

Số: /KH-UBND

Hón Quản, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
năm 2024 trên địa bàn huyện Hón Quản

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 2808/QĐ-UBND ngày 26/12/2019 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bình Phước, giai đoạn 2019-2020, định hướng đến năm 2030,

Theo đề nghị của Phòng Nông nghiệp & PTNT tại 207/TTr-PNN ngày 15/5/2024, UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 trên địa bàn huyện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Quyết định số 2808/QĐ-UBND ngày 26/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Bình Phước, giai đoạn 2019 – 2020 và định hướng đến năm 2030 để triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình trên địa bàn huyện.

- Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2024 là căn cứ để các ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện.

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm, định hướng về Chương trình OCOP của tỉnh và điều kiện thực tế của địa phương, xác định rõ nội dung và nhiệm vụ trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn phải xem đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư.

- Các ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan bổ sung nội dung, nhiệm vụ triển khai Chương trình OCOP vào chương trình công tác trọng tâm của đơn vị, địa phương để tập trung lãnh đạo thực hiện có hiệu quả. Đồng thời thực hiện và nghiên cứu đề xuất phát triển các sản phẩm đặc sản của địa phương, sản phẩm có lợi thế cạnh tranh trên địa bàn huyện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát:

- Thực hiện chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lại sản xuất nông nghiệp nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân.

- Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP từ huyện đến xã, thị trấn; áp dụng đồng bộ các chính sách để thực hiện hiệu quả Chương trình. Trong đó, chú trọng nâng cao vai trò cấp cơ sở trong phát triển các sản phẩm thế mạnh của vùng và vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng, doanh nghiệp theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

2. Mục tiêu cụ thể:

- 13 xã, thị trấn trên địa bàn huyện có sản phẩm đăng ký tham gia. Mỗi địa phương lựa chọn ít nhất 01 sản phẩm đặc trưng, thế mạnh để tập trung chỉ đạo thực hiện phát triển theo Chương trình OCOP.

- Tổ chức tập huấn về Chương trình OCOP.

- Đào tạo tập huấn cho 100% cán bộ quản lý Chương trình, lãnh đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ dân có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

- Có từ 01 - 03 sản phẩm được đánh giá, xếp hạng đạt 3 sao trở lên.

- Củng cố hệ thống OCOP huyện và UBND các xã, thị trấn.

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng thực hiện:

1.1. Phát triển sản phẩm, dịch vụ theo 06 nhóm, bao gồm:

- Sản phẩm thực phẩm, gồm có: Thực phẩm tươi sống; thực phẩm thô, sơ chế; thực phẩm chế biến; gia vị; chè; cà phê, ca cao.

- Sản phẩm đồ uống: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

- Sản phẩm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu: Thực phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc Y học cổ truyền; mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược; tinh dầu và thảo dược khác.

- Sản phẩm thủ công mỹ nghệ: Thủ công mỹ nghệ gia dụng, trang trí; vải, may mặc.

- Sản phẩm sinh vật cảnh: Hoa; cây cảnh; động vật cảnh.

- Sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và diêm du lịch.

1.2. Chủ thể thực hiện:

- Hợp tác xã, tổ hợp tác;

- Các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh;

- Các doanh nghiệp nhỏ và vừa (*quy định tại Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26 tháng 8 năm 2021 của Chính phủ*).

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình OCOP:

2.1. *Nội dung tuyên truyền:* Tổ chức tuyên truyền cho toàn thể các cơ quan, tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn huyện về mục đích, ý nghĩa Chương trình OCOP với các nội dung như: ý nghĩa, mục tiêu của Chương trình OCOP; bài học kinh nghiệm trong và ngoài nước về triển khai OCOP; vai trò, trách nhiệm, phân công, phân cấp trong bộ máy OCOP; chu trình OCOP thường niên; bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm; quyền lợi của sản phẩm được chứng nhận OCOP cấp huyện, cấp tỉnh....

2.2. *Hình thức tuyên truyền:* Triển khai thực hiện thường xuyên với nhiều hình thức khác nhau: bản tin, trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử huyện, tờ rơi...

2.3. *Đơn vị thực hiện:* Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì, phối hợp cùng Trung tâm Văn hóa và Thể thao huyện, Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch, tài liệu tuyên truyền.

2.4. *Thời gian thực hiện:* Từ tháng 5-6/2024.

3. Xây dựng hệ thống quản lý, thực hiện Chương trình OCOP

3.1. Bộ máy cấp huyện:

- Cơ quan chỉ đạo: Lồng ghép nhiệm vụ trong Ban Chỉ đạo các chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới cấp huyện.

- Cơ quan thường trực: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Kiện toàn Hội đồng và Tổ giúp việc huyện.

3.2. Bộ máy cấp cơ sở:

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

- Cán bộ thường trực: Phân công nhiệm vụ cụ thể cho 01 công chức tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn cấp cơ sở.

3.3. *Đơn vị thực hiện:* Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các xã, thị trấn.

3.4. *Thời gian thực hiện:* Từ tháng 5-6/2024.

4. Tổ chức đăng ký, lựa chọn ý tưởng sản phẩm và tiếp nhận hồ sơ tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP:

4.1. Tổ chức đăng ký sản phẩm:

a) *Nội dung:* Triển khai hướng dẫn các doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hợp tác xã, tổ hợp tác; Các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình.

b) *Đơn vị thực hiện:* Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các xã, thị trấn.

c) *Thời gian thực hiện:* Từ tháng 5-6/2024.

4.2. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm:

a) *Nội dung:* UBND các xã, thị trấn tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2024 của các tổ chức kinh tế, xem xét hướng dẫn hoàn thiện

và có báo cáo đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia. Sau đó gửi về Cơ quan Thường trực Chương trình OCOP huyện (Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổng hợp, tổ chức đánh giá và thực hiện các bước tiếp theo.

b) *Đơn vị thực hiện:* Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND các xã, thị trấn.

c) *Thời gian thực hiện:* Từ tháng 6-7/2024.

5. Tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm:

5.1. *Nội dung:* Tổ chức đánh giá sản phẩm theo Bộ tiêu chí quy định tại Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 21/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ. Cấp huyện công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao, chuyên hồ sơ và mẫu sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

5.2. *Đơn vị thực hiện:* Hội đồng đánh giá huyện; Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

5.3. *Đơn vị phối hợp:* Đại diện các Sở: Nông nghiệp & PTNT, Y tế, Công Thương, Khoa học & Công nghệ, Văn hóa, Thể thao & Du lịch, Tài nguyên & Môi trường.

5.4. *Thời gian thực hiện:* Tháng 9/2024.

6. Về khoa học công nghệ:

- Tích cực ứng dụng khoa học công nghệ vào tổ chức sản xuất hàng hóa, dịch vụ trong Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ xác lập quyền sở hữu, áp dụng các mô hình quản lý tiên tiến, các giải pháp nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Ứng dụng khoa học công nghệ trong quản lý doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP.

7. Xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm:

- Hỗ trợ xây dựng điểm giới thiệu và bán hàng sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX trong huyện tham gia Hội chợ triển lãm trong huyện, tỉnh và các tỉnh.

- Tổ chức khu gian hàng trưng bày, triển lãm các sản phẩm đặc trưng của huyện tại các Hội chợ lớn, để đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có thế mạnh, đặc trưng của huyện nhằm giúp các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ các đơn vị sản xuất kết nối với các trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điểm bán hàng để bán sản phẩm OCOP.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, cấp chứng chỉ chất lượng sản phẩm, chứng chỉ quy trình sản xuất thân thiện với môi trường, nâng cao chất lượng sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban ngành liên quan theo chức năng, nhiệm vụ hướng dẫn UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2024.

- Tham mưu UBND huyện duy trì Hội đồng và Tổ giúp việc đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP huyện tại mỗi kỳ đánh giá thường niên.

- Tham mưu UBND huyện chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, giám sát, báo cáo sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:

- Chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT triển khai, hỗ trợ tiếp cận nguồn vốn khuyến công đối với các sản phẩm OCOP theo quy định; tổng hợp nhu cầu và đề xuất các sản phẩm OCOP tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm (hội chợ, triển lãm...) khi có nhu cầu.

- Triển khai các chính sách đến các tổ chức kinh tế, cộng đồng, đẩy mạnh ứng dụng Khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm, tiêu chuẩn hóa, đăng ký chất lượng sản phẩm OCOP.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch:

Tham mưu UBND huyện công tác phân bổ, bố trí nguồn vốn để thực hiện Chương trình; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng vốn được giao Chương trình OCOP đảm bảo theo đúng quy định.

4. Phòng Tài Nguyên và Môi trường:

Chủ trì, phối hợp với các xã, thị trấn hoặc chủ động phối hợp với các Sở ngành kiểm tra, giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, HTX... về các hoạt động sản xuất, kinh doanh và các khu du lịch, dịch vụ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cảnh quan trong các điểm văn hóa du lịch, các khu vực theo Chương trình OCOP.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin:

- Hỗ trợ, hướng dẫn tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các vùng, miền; giúp các địa phương, các chủ thể OCOP xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các xã, thị trấn hoặc chủ động phối hợp với các Sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP.

6. Trung tâm Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các phòng ban liên quan chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; thực hiện, hỗ trợ nghiên cứu phát triển các sản phẩm có nguồn gốc từ dược liệu.

- Thực hiện kiểm tra, giám sát, đánh giá chất lượng đối với sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của huyện liên quan đến dược liệu.

7. Đài Truyền thanh và Truyền hình:

Thực hiện việc viết tin, bài và tuyên truyền trên các công thông tin đại chúng, trên các loa đài của huyện, các xã, thị trấn về nội dung Chương trình OCOP của huyện trong phát triển các sản phẩm thế mạnh của vùng và vai trò chủ thể của người dân, cộng đồng, doanh nghiệp trên địa bàn.

8. UBND các xã, thị trấn:

- Kiện toàn, củng cố hệ thống tổ chức Bộ máy chỉ đạo, điều hành, giao nhiệm vụ tham mưu, giúp việc Chương trình OCOP cấp xã. Xây dựng Kế hoạch thực hiện đề án, kế hoạch, chương trình tại địa phương; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; triển khai các bước theo quy định của Chương trình OCOP.

- Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt Chương trình OCOP thường niên theo đề án/kế hoạch, chương trình được phê duyệt và theo hướng dẫn của cơ quan cấp tỉnh, huyện từng bước nhận ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm OCOP trên địa bàn. Mỗi xã, thị trấn phải đăng ký ít nhất 01 sản phẩm đặc trưng có thế mạnh của địa phương tham gia chương trình OCOP năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình OCOP huyện Hón Quán năm 2024. Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, tổng hợp, báo cáo, đề xuất gửi về UBND huyện (đồng thời gửi về Phòng Nông nghiệp và PTNT để tổng hợp) xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Như mục IV;
- LĐVP, CV (KT) Nghĩa;
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Vũ Tiến