

Số: 21 /KH-UBND

Hón Quản, ngày 20 tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn huyện

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 3400/QĐ-BYT ngày 01/08/2019 của Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành y tế;

Căn cứ Quyết định số 4946/QĐ-BYT ngày 26/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành tài liệu Hướng dẫn sàng lọc và can thiệp giảm tác hại cho người có nguy cơ sức khỏe do uống rượu, bia tại cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu và tại cộng đồng;

Căn cứ Chỉ thị số 19/CT-BYT ngày 23/06/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc tăng cường thực thi các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành y tế và các quy định, chính sách liên quan khác;

Thực hiện Kế hoạch số 23KH-UBND ngày 17/01/2025 của UBND tỉnh về thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt, triển khai đầy đủ nội dung của “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030”. Tiếp tục triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia sâu rộng trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông, giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu bia nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác hại do của rượu bia gây ra, từ đó thay đổi hành vi về sử dụng rượu bia, giảm dần tỷ lệ sử dụng rượu bia, giảm các yếu tố nguy cơ bệnh tật, tử vong và các hệ lụy kèm theo do sử dụng của rượu, bia gây ra.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thực Luật Phòng, chống tác

hại của rượu, bia và Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030” của Chính phủ.

- Phối hợp triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền nhằm làm giảm nhu cầu sử dụng rượu, bia kết hợp với các biện pháp kiểm soát để từng bước giảm nguồn cung cấp rượu, bia.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan, kịp thời đôn đốc, hướng dẫn, tháo gỡ hoặc kiến nghị cơ quan Nhà nước có thẩm quyền giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030” của Thủ tướng Chính phủ.

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. 90% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

3. 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

4. 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

5. 100% các cơ quan, đơn vị truyền thông từ cấp huyện đến cấp xã đăng tải, phát thanh tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng.

III. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

Người dân, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, nhân viên trong các cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia; các học sinh, sinh viên ở các trường học trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Công tác tổ chức

Thành lập Ban Chỉ đạo truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia các cấp hoặc lồng ghép trong nhiệm vụ của các Ban Chỉ đạo liên ngành các cấp phù hợp hiện có tại địa phương.

2. Công tác tuyên truyền

- Đẩy mạnh hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông đồng thời tổ chức các Chương trình, chiến dịch truyền thông hiệu quả trong các ngày lễ, ngày hội nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của cộng đồng để phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tập trung truyền thông các nội dung về phòng chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình và cộng đồng, bảo đảm an toàn giao thông, trật tự và an toàn xã hội; tuyên truyền quy định về những hành vi bị nghiêm cấm và thực hiện các quy định khác trong Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Triển khai các chương trình, hoạt động truyền thông hiệu quả về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các trang thông tin huyện, Đài Truyền thanh và Truyền hình huyện; truyền thông, cung cấp thông tin trên cổng, trang thông tin điện tử và trên các trang mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tổ chức các hình thức truyền thông tại cộng đồng phù hợp với đối tượng; triển khai các chương trình, mô hình truyền thông nâng cao sức khỏe phòng, chống tác hại của rượu, bia tại nơi làm việc và tại cộng đồng dân cư; lồng ghép truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hội nghị, hội thảo, sự kiện cộng đồng; cấp phát tờ rơi, áp phích và các tài liệu truyền thông khác tới người dân; chú trọng truyền thông trên các trang mạng xã hội, loa truyền thanh của xã, thị trấn.

- Tuyên truyền, tư vấn, hướng dẫn cho người bệnh, thân nhân người bệnh, người dân đến khám, điều trị và sử dụng dịch vụ tại các cơ sở y tế về tác hại và biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia trong đó chú trọng phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi, phụ nữ có thai hoặc đang trong thời gian nuôi con bằng sữa mẹ và người bệnh có uống rượu, bia.

3. Công tác chuyên môn

- Tổ chức hội nghị triển khai Luật phòng chống tác hại của rượu, bia cho các ban, ngành đoàn thể.

- Cập nhật và cung cấp tài liệu chuyên môn mới kịp thời đến các cơ sở điều trị nhằm nâng cao năng lực cán bộ Y tế trong quản lý, chẩn đoán và điều trị bệnh do tác hại của rượu, bia.

- Tập huấn công tác truyền thông giảm tác hại của rượu, bia; công tác khám sàng lọc, tư vấn phát hiện sớm cho người bị ảnh hưởng sức khỏe do rượu bia gây ra tại cộng đồng...

- Tổ chức kết hợp khám sàng lọc, tư vấn sức khỏe cho người lao động đến khám sức khỏe định kỳ.

- Triển khai phòng tư vấn, hỗ trợ cai nghiện rượu; phát hiện và can thiệp giảm tác hại do làm dụng rượu, bia tại cộng đồng.

- Thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động kinh doanh buôn bán rượu, bia nhằm phòng ngừa và xử lý rượu, bia nhập lậu, giả, không bảo đảm chất lượng, không an toàn.

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền; huy động sự ủng hộ, tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cấp ủy, chính quyền các cấp ban hành nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện đề án.

2. Kiện toàn mạng lưới truyền thông tại các cấp, các ngành và các địa phương trong huyện.

3. Tổ chức hội nghị triển khai Luật phòng chống tác hại của rượu, bia cho các ban, ngành, đoàn thể.

4. Thường xuyên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia cho các ban ngành đoàn thể, các cơ quan, doanh nghiệp từ huyện đến địa phương.

5. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

5.1. Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

5.2. Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, công, trang thông tin điện tử.

5.3. Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

5.4. Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của vùng, miền, địa phương, khu dân cư; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

6. Thường xuyên phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về Luật phòng chống tác hại của rượu, bia và tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe cộng đồng qua hoạt động truyền thông trực tiếp; kết hợp truyền thông đại chúng và các loại hình truyền thông khác nhằm thường xuyên cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về tác hại của rượu, bia đến cộng đồng; tổ chức truyền thông định kỳ qua hệ thống loa truyền thanh của địa phương.

7. Các cơ sở giáo dục có trách nhiệm tổ chức thông tin truyền thông, giáo dục, truyền thông về rượu, bia và phòng chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi học sinh...

8. Cán bộ, nhân dân có trách nhiệm tham gia, hưởng ứng các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia.

9. Các tổ chức, cơ quan đơn vị tổ chức lồng ghép, đưa các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào kế hoạch hoạt động hàng năm của đơn vị.

10. Kiểm tra các địa điểm kinh doanh nhằm phòng ngừa và xử lý rượu, bia nhập lậu, giả, không bảo đảm chất lượng, không an toàn.

11. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến địa phương; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách, được bố trí trong dự toán hoạt động chuyên môn hàng năm của các đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ

2. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND và UBND huyện

- Là Cơ quan thường trực của chương trình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, đoàn thể liên quan hướng dẫn việc tổ chức triển khai thực hiện Đề án.

- Phối hợp các đơn vị liên quan hướng dẫn các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Đề án; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Đề án của các phòng, ban, ngành, đơn vị, địa phương, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện và Bộ Y tế theo quy định.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Phối hợp tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường quản lý, kiểm tra điều kiện kinh doanh rượu, bia; phối hợp kiểm tra định kỳ, đột xuất nhằm kịp thời phát hiện và xử lý các địa điểm kinh doanh, chế biến, sản xuất rượu, bia giả kém chất lượng, không đảm bảo lưu thông trên thị trường.

3. Công an huyện

- Tổ chức thực hiện chức năng quản lý nhà nước về phòng chống tác hại của rượu, bia thuộc lĩnh vực quản lý và các biện pháp quản lý nhà nước về phòng ngừa tai nạn giao thông liên quan đến sử dụng rượu, bia.

- Tăng cường các biện pháp tuần tra kiểm soát, xử lý hành vi vi phạm quy định về nồng độ cồn của người điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, phương tiện cơ giới.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục cho người dân kiến thức, pháp luật liên quan đến quy định về nồng độ cồn trong khi điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, phương tiện cơ giới, các chế tài xử phạt và vận động người dân tuân thủ quy định của Pháp luật.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND huyện, Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các địa phương kiểm tra, rà soát các thông tin xuất bản và hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện hoạt động quảng cáo rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, trung thực, khách

quan theo đúng nội dung đã được phê duyệt tránh gây hiểu lầm, hoang mang trong dư luận và ảnh hưởng xấu trong xã hội.

5. Đài Truyền thanh và Truyền hình huyện

- Tuyên truyền lồng ghép Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm trong các chương trình, chuyên mục trên các phương tiện truyền thông; kịp thời đưa tin phản ánh các trường hợp vi phạm kinh doanh các sản phẩm rượu, bia giả nhằm cảnh báo cho cộng đồng.

- Phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND huyện, Phòng Kinh tế và Hạ tầng thực hiện các phóng sự tuyên truyền liên quan đến công tác phòng ngừa ngộ độc rượu, bia do sử dụng rượu, bia có chứa Methanol vượt ngưỡng cho phép, qua đó định hướng, nâng cao nhận thức cho người sản xuất, kinh doanh rượu, bia và người tiêu dùng trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

6. Phòng Giáo dục và Đào tạo, các Trường THPT: Nguyễn Hữu Cảnh, Trần Phú

Tăng cường các hoạt động truyền thông, giáo dục cho cán bộ, giáo viên và học sinh về các quy định của pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

7. Phòng Lao động – Thương binh và Xã hội

- Phối hợp các cơ quan liên quan lồng ghép tuyên truyền tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; tổ chức việc thông tin, giáo dục, truyền thông cho người lao động về tác hại của rượu, bia; không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập; nghỉ giữa giờ làm việc, không vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục nghề nghiệp và quy định không sử dụng người lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc sản xuất, mua bán rượu, bia.

8. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch, đồng thời quyết toán theo quy định.

9. Đề nghị Đội quản lý thị trường số 4

Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ kiểm tra, kiểm soát nhằm ngăn chặn các hành vi vi phạm buôn bán, kinh doanh các loại rượu, bia giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị xã hội, các tổ chức thành viên

Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn huyện.

11. UBND các xã, thị trấn

- Triển khai các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tổ chức, hướng dẫn và phát huy vai trò của tổ dân phố, cụm dân cư, tổ chức hội, đoàn thể tại địa phương, cộng đồng tham gia các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Hỗ trợ, can thiệp kịp thời đối với trẻ em có cha mẹ nghiện rượu, bia theo quy định về phòng, chống bạo lực gia đình.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn huyện; Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện và định kỳ báo cáo kết quả về Văn phòng HĐND và UBND huyện để tổng hợp báo cáo UBND huyện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- TT. HU, TT. HĐND huyện;
- Q. CT, PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thực hiện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CV (Nhân);
- Lưu: VT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Vũ Tiến