

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước năm 2023**

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử (TMĐT) quốc gia giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 19/01/2021 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 18/11/2022 của UBND tỉnh Bình Phước về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 02/TTr-SCT ngày 06/01/2023;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2023 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh.
- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông sản chủ lực; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới giúp các doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu.
- Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM), từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.
- Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.
- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác kiểm tra, đảm bảo việc kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

**II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chính sách, pháp luật, các quy định về quản lý và phát triển thương mại điện tử đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử cập nhật, nâng cao nhận thức, chấp hành theo quy định.

2. Tổ chức Hội nghị kết nối doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử; các lớp đào tạo cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp cận các Sàn giao dịch thương mại điện tử lớn Amazon, Alibaba, Ebay... nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa.

3. Phối hợp với các sàn thương mại điện tử lớn, uy tín trong nước (Voso, Postmart, Sendo, Shopee, Lazada, Tiki... và Sàn giao dịch nông sản tỉnh) kết nối, hỗ trợ các Hội nông dân, Hợp tác xã, Hội doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT), tham gia hoạt động kinh doanh trên nền tảng số để phổ biến, hướng dẫn các hội viên, cá nhân tham gia kinh doanh trên Sàn thương mại điện tử, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu... của Tỉnh.

4. Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, ứng dụng TTKD TM trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh.

5. Tiếp tục vận hành Sàn giao dịch nông sản tỉnh Bình Phước, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở SXKD trên địa bàn tỉnh đăng ký thành viên và tạo gian hàng để giới thiệu, quảng bá sản phẩm trên môi trường trực tuyến.

6. Phối hợp hỗ trợ địa phương tổ chức triển khai Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, thương mại điện tử cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh; xây dựng tổ chức phiên chợ không dùng tiền mặt tại địa phương.

7. Phối hợp Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số- Bộ Công Thương quản lý cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh đã thực hiện nghĩa vụ đăng ký/thông báo theo quy định tại địa chỉ mạng <http://online.gov.vn>;

8. Phối hợp Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tiếp cận các hoạt động thương mại điện tử; lựa chọn các doanh nghiệp đủ năng lực kết nối đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước, tham gia chương trình “Gian hàng Việt Nam” trên sàn thương mại điện tử; phối hợp tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại địa chỉ <http://onlinefriday.vn> trên địa bàn tỉnh...

9. Tuyên truyền, phổ biến và quản lý thuế điện tử trong thương mại điện tử; triển khai thực hiện các Đề án hiện đại hóa công tác quản lý thuế; Đa dạng hóa các hình thức thu, nộp thuế không dùng tiền mặt.

10. Triển khai kế hoạch thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

11. Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại các doanh nghiệp, điểm kinh doanh bán lẻ, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh.

12. Tiếp tục triển khai đạt hiệu quả hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm của tỉnh; triển khai mỗi xã một sản phẩm với thương mại điện tử để xây dựng chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch bao gồm:

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.
- Nguồn vốn lồng ghép trong các Chương trình mục tiêu quốc gia, đề án, chương trình, kế hoạch, dự án khác có liên quan theo quy định của Luật ngân sách nhà nước.
- Nguồn vốn của doanh nghiệp.
- Nguồn vốn vay ưu đãi, vốn ODA, các nguồn tài trợ, viện trợ khác được huy động theo quy định của pháp luật.
- Nguồn vốn huy động của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

2. Đối với nguồn vốn ngân sách Nhà nước thực hiện nội dung thuộc nhiệm vụ chi của ngân sách tỉnh được giao tại Kế hoạch; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố chủ động cân đối bố trí kinh phí để triển khai thực hiện nhiệm vụ trong dự toán năm 2023 đã giao cho các cơ quan, đơn vị.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### **1. Sở Công Thương**

- Là đơn vị đầu mối chủ trì thực hiện Kế hoạch, thường xuyên theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, địa phương triển khai việc thực hiện; phối hợp chặt chẽ với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương và các đơn vị khác có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch này.

- Tổ chức Hội nghị kết nối doanh nghiệp thương mại điện tử; các lớp đào tạo cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp cận sàn giao dịch thương mại điện tử Amazon, Alibaba, Ebay... nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường xuất khẩu hàng hóa.

- Phối hợp với các sàn thương mại điện tử lớn, uy tín trong nước (Voso, Postmart, Sendo, Shopee, Lazada, Tiki... và Sàn giao dịch nông sản tỉnh) kết nối, hỗ trợ các Hội nông dân, Hợp tác xã, Hội doanh nghiệp ứng dụng CNTT, tham gia hoạt động kinh doanh trên nền tảng số để phổ biến, hướng dẫn các hội viên, cá nhân tham gia kinh doanh trên Sàn thương mại điện tử, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu của tỉnh.

- Phối hợp hỗ trợ địa phương tổ chức triển khai Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, thương mại điện tử cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh; xây dựng tổ chức phiên chợ không dùng tiền mặt tại địa phương.

- Phối hợp Bộ Công Thương triển khai các sự kiện thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh (Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday) và các sự kiện khác theo Chương trình của Bộ Công Thương.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử theo thẩm quyền; phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức giám sát trực tuyến hoạt động thương mại điện tử theo yêu cầu.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình và kết quả thực hiện về UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

## **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Thu hút, hỗ trợ các nhà đầu tư/chủ đầu tư triển khai dự án đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại điện tử, công trình phục vụ hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai các nội dung phối hợp về kinh tế số theo nội dung thỏa thuận hợp tác giữa tỉnh Bình Phước với Công ty Cổ phần FPT.

- Đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 4 các thủ tục đăng ký kinh doanh và đầu tư cũng như các thủ tục khác liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

## **3. Sở Tài chính**

Thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch từ dự toán đã giao cho các đơn vị trong năm 2023 và quyết toán theo đúng quy định hiện hành.

## **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Triển khai phát triển hạ tầng viễn thông và internet tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển TMĐT; phối hợp triển khai đồng bộ với các Chương trình phát triển CNTT, gắn kết sự phát triển của TMĐT với Chính phủ điện tử.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh xây dựng các chuyên mục nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân, doanh nghiệp.

- Chủ trì, định hướng các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ CNTT triển khai các giải pháp đáp ứng yêu cầu phát triển TMĐT; thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho các giao dịch điện tử.

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh các giải pháp nhằm triển khai hiệu quả việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến đến người dân và doanh nghiệp góp phần thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả công tác cải cách thủ tục hành chính.

## **5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn doanh nghiệp, người dân ứng dụng và triển khai thực hiện truy xuất nguồn gốc nông sản nhằm đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm nông sản trong lưu thông hàng hóa và tiêu dùng.

- Tăng cường truyền thông, quảng bá, nâng cao nhận thức cộng đồng về ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông sản.

- Thực hiện các chương trình hỗ trợ các sản phẩm nông lâm thủy sản, sản phẩm OCOP nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, xây dựng thương hiệu, trưng bày, quảng bá trực tuyến, kết nối tham gia các sàn thương mại điện tử.

## **6. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Phối hợp triển khai các giải pháp phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động thương mại điện tử.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất, tiêu chuẩn chất lượng, xây dựng và bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa; triển khai, áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, quản lý truy xuất nguồn gốc...

- Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực thương mại điện tử; phát triển các sản phẩm, giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng thương mại điện tử trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh.

## **7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong du lịch thông qua xây dựng ứng dụng quảng bá du lịch với các thông tin hữu ích cho khách du lịch.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng website của các đơn vị có tích hợp các dịch vụ như đặt phòng khách sạn, tour trực tuyến và thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt...

## **8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan tăng cường triển khai các chương trình xúc tiến: quảng bá hình ảnh du lịch; sự kiện hội chợ, triển lãm, hội thảo, giao thương, kết nối doanh nghiệp... trên môi trường trực tuyến.

- Hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh tiếp cận các hoạt động thương mại điện tử; lựa chọn các doanh nghiệp đủ năng lực kết nối đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước, tham gia chương trình “Gian hàng Việt Nam” trên các sàn thương mại điện tử; tổ chức đào tạo, tập huấn kỹ năng thương mại điện tử, xuất nhập khẩu trực tuyến cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

## **9. Công an tỉnh**

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Phối hợp kiểm tra đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh theo chức năng chuyên ngành.

### **10. Cục Thuế**

- Tiếp tục công tác tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động thương mại điện tử thực hiện tốt chính sách pháp luật về thuế.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các Đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại đa dạng hóa các hình thức thu nộp thuế không dùng tiền mặt; phối hợp với ngành tài chính, kho bạc nhà nước hiện đại hóa trong công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

### **11. Cục Quản lý thị trường**

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, Thanh tra Sở Công Thương và các lực lượng chức năng có liên quan để kiểm tra, kiểm soát đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

### **12. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Bình Phước**

- Tham mưu, đề xuất Ngân hàng Nhà nước Việt Nam hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển thanh toán điện tử để hỗ trợ cho giao dịch thương mại điện tử.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thanh toán điện tử và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch thương mại điện tử của tổ chức, cá nhân; thực hiện tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các phương tiện TTKDTM và lợi ích của TTKDTM trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tăng cường đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật trong giao dịch TTKDTM.

### **13. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước**

Chủ động công tác tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử của Trung ương và địa phương; giới thiệu, phổ biến những mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến của các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn để tuyên truyền nâng cao nhận thức người dân, doanh nghiệp.

### **14. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng các chương trình, kế hoạch cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử, lồng ghép vào Kế hoạch và Chương trình hành động phát triển kinh tế xã hội của địa phương chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, các doanh nghiệp kinh doanh thương mại - dịch vụ, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tăng cường sử dụng các phương tiện TTKDTM trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương, các cơ quan đơn vị liên quan trong công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước năm 2023, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện; Báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày **05/12/2023** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, tp;
- LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT(M.Anh).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**