

Số: /KH-UBND

Hón Quản, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Tham gia Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ năm 2024

Thực hiện kế hoạch số 3502/KH-SVHTT&DL ngày 23/11/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ năm 2024;

Xét đề nghị của Trường Phòng Văn hóa - Thông tin tại Tờ trình số 613/TTr-PVHTT ngày 01 tháng 12 năm 2023;

UBND huyện ban hành Kế hoạch tham gia Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ năm 2024, như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nhằm quảng bá sản phẩm nông nghiệp (đặc biệt là các sản phẩm ocop) của huyện Hón Quản đến du khách trong và ngoài tỉnh, đẩy mạnh hợp tác, nâng cao hiệu quả hoạt động kết nối phát triển du lịch liên vùng.

- Tạo môi trường giao lưu, liên kết các doanh nghiệp du lịch trong huyện với các đơn vị khác ngoài huyện về phát triển sản phẩm, đầu tư, khai thác dịch vụ du lịch.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức tham gia phải chu đáo, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, tạo không khí thân thiện, gắn kết, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị liên quan.

- Nội dung trưng bày tại gian hàng triển lãm phong phú, đa dạng, đạt yêu cầu nội dung cần truyền tải, có tính thẩm mỹ cao.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - sản phẩm đặc trưng của huyện

1.1. Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

1.2. Đơn vị phối hợp: Phòng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn huyện.

1.3. Đơn vị tham gia:

- Phòng VH&TT huyện, Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn huyện.

- Mời các doanh nghiệp trên địa bàn huyện tham gia gian hàng về sản phẩm nông nghiệp; sản phẩm Ocop của huyện, sản phẩm chế biến từ hạt điều ...

**1.4. Địa điểm:** Tại khuôn viên Vườn Cây lưu niệm - đường Hai Bà Trưng, phường Long Thủy, thị xã Phước Long, tỉnh Bình Phước (Trung tâm hành chính thị xã Phước Long cũ).

### **1.5. Quy mô**

- 01 gian hàng trưng bày quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực, sản phẩm nông nghiệp; sản phẩm OCOP của huyện, có in biển hiệu của gian hàng, quy cách 4m x 4m = 16m<sup>2</sup>.

- Trang trí gian hàng của huyện theo phong cách riêng nhưng đảm bảo đúng chủ đề về trưng bày, giới thiệu, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực vùng Đông Nam Bộ. Gian hàng trưng bày được thiết kế và trang trí bày bán các sản phẩm thể hiện được nét đặc trưng của địa phương Hớn Quản, phù hợp với không gian chung.

### **1.6. Nội dung trưng bày**

- Gian hàng trưng bày giới thiệu sản phẩm, quảng bá hình ảnh về văn hóa - du lịch - ẩm thực của địa phương Hớn Quản bao gồm: trang trí gian hàng, trưng bày hiện vật, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, tài liệu, hình ảnh, tờ rơi, tập gấp...

- Gian hàng bao gồm các sản phẩm về điều, các món ăn chế biến từ điều và các mặt hàng khác chế biến từ nông sản đặc trưng của huyện, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn phòng chống cháy nổ và có giá niêm yết theo quy định.

### **1.7. Thời gian trưng bày**

- Nhận gian hàng và trang trí gian hàng: từ 14h00 đến 18h00 ngày 03/01/2024.

- Thời gian trưng bày: bắt đầu từ 08h00 ngày 04/01/2024 và kết thúc lúc 14h00 ngày 06/01/2024.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí trang trí, trưng bày tại gian hàng; chi phí đi lại, ăn, nghỉ của các thành viên tham dự từ nguồn kinh phí hoạt động du lịch năm 2024 giao cho Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết và làm đầu mối, chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan chuẩn bị các điều kiện, nội dung tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch này.

- Lập dự toán gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định kinh phí thực hiện.

- Tham mưu thành lập Đoàn và tổ chức Đoàn tham gia Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ năm 2024

- Tổng hợp, báo cáo UBND huyện kết quả thực hiện.

### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Trên cơ sở dự toán của phòng Văn hóa – Thông tin thẩm định và tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí đảm bảo theo quy định.

### **3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn huyện**

Chủ trì phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin cung cấp thông tin chủ cơ sở, trang trại tiêu biểu sản xuất và có sản phẩm Ocop gửi Phòng VH-TT để tổng hợp, mời tham gia. Danh sách gửi về Phòng VH - TT trước ngày 10/12/2023 để tổng hợp, lựa chọn.

### **4. Đề nghị Hội Nông dân huyện**

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin cung cấp thông tin chủ cơ sở, trang trại là nữ, hội viên Hội phụ nữ tiêu biểu sản xuất và có sản phẩm tiêu biểu gửi Phòng VH-TT để tổng hợp, mời tham gia. Danh sách gửi về Phòng VH - TT **trước ngày 10/12/2023** để tổng hợp, lựa chọn tham gia Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực theo kế hoạch.

### **5. Hội Phụ nữ huyện**

Cử 01 cán bộ hoặc chuyên viên tham gia cùng đoàn, hỗ trợ công tác trang trí, trưng bày sản phẩm.

**6. Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện:** Cử phóng viên tham gia đưa tin, bài tuyên truyền về Kế hoạch tham gia Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ năm 2024.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ năm 2024 của UBND huyện./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở VH&TT&DL;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng VH&TT huyện;
- Phòng NN&PTNT huyện;
- Hội Phụ nữ huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lãnh đạo VP;
- Lưu VT, CV.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Văn Hạ**